

Regulamin korzystania z Serwisu Zamówień Online ROSARIO
oraz składania za jego pośrednictwem zamówień

§ 1 Definicje pojęć używanych w Regulaminie

1. Sprzedawcą i Operatorem („**Sprzedawca/Operator**”) systemu zamówień internetowych umieszczonego na witrynie internetowej www.cukierniarosario.pl, jest firma Natural Sweet Good spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Żurominie (09-300), ul. Wyzwolenia 40, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000620935, NIP: 511-00-02-876, REGON: 130283388.
2. "**Serwis**" - serwis internetowy dostępny pod adresem URL www.cukierniarosario.pl (wraz ze wszystkimi podstronami), za pośrednictwem którego Konsument może zakupić od Sprzedawcy towary.
3. "**Kodeks cywilny**" - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2020.1740 t.j. z dnia 2020.10.08 ze zm.).
4. "**Kodeks postępowania cywilnego**" - ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz.U.2020.1575 t.j. z dnia 2020.09.14 ze zm.).
5. "**Konsument**" - Konsument (osoba fizyczna) przeprowadzający ze Sprzedawcą czynność prawną , pozbawioną bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową Konsumenta. Przepisy dotyczące Konsumenta, zawarte w art. 385¹, art. 385², art. 385³, art. art. 556, art. 556¹, art. 556², art. 556³, art. 557, art. 558, art. 559, art. 558, art. 559, art. 560, art. 560, art. 561¹, art. 561², art. 561³, art. 561⁴, art. 561⁵, art. 566, art. 567 § 1, art. 568, art. 568¹, art. 573, art. 574, art. 575, art. 575¹, art. 576 Kodeksu Cywilnego, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. "**Produkty**" – torty weselne, torty dziecięce, torty standardowe, torty na chrzest i komunię świętą, torty firmowe, torty okolicznościowe, ciasta, serniki, szarlotki oraz inne rodzaje ciast i deserów znajdujące się w ofercie Sprzedawcy spełniające kryterium bycia Towarem w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
7. "**Sprzedawca**" - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca ustawowo przyznaną zdolność prawną, świadcząca na podstawie indywidualnej umowy z Operatorem usługi dostawy Dań do Konsumentów zgodnie z określonymi w Regulaminie warunkami.
8. "**Umowa sprzedaży**" - umowa sprzedaży Produktów (w rozumieniu Kodeksu cywilnego), zawierana pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.
9. "**Usługa**" ("**Usługi**") - usługa świadczona przez Operatora zgodnie z zasadami Regulaminu oraz oparta na działaniu Serwisu. Usługę stanowi zapewnienie możliwości korzystania z szeregu działań w ramach Serwisu, w szczególności składania Zamówień.

10. "**Ustawa o prawach konsumenta**" - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j. z dnia 2020.02.21 ze zm.).
11. "**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**" - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020.344 t.j. z dnia 2020.03.03).
12. "**Konsument**" - osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku bycia osobą niepełnoletnią (poniżej 18 r. ż.), wymaga się zgody jej opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego), a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której została przyznana zdolność prawną przez przepisy szczególne, a która składa Zamówienie.
13. "**Zamówienie**" - oświadczenie woli Konsumenta, które prowadzi bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu, w którym zostają określone w szczególności liczba i rodzaj zamawianych Produktów. Zamówienie składa Konsument u Sprzedawcy za pośrednictwem Serwisu.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. W Regulaminie określono zasady świadczenia przez Serwis Usług w stronę Konsumentów, którymi to usługami są w szczególności:
 - 1) umożliwienie Konsumentom składania za pośrednictwem Serwisu Zamówień Produktów obecnych w ofercie Sprzedawcy;
 - 2) zawieranie w tym zakresie Umów sprzedaży ze Sprzedawcą.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Regulamin określa w szczególności:
 - 1) warunki i zasady składania przez Konsumentów Zamówień;
 - 2) zasady zawierania Umów sprzedaży Produktów.
4. Konsument oraz Sprzedawca są jedynymi stronami takich Umów sprzedaży.

§ 3 Obowiązki Konsumenta

1. Konsument zobowiązuje się w szczególności do:
 - 1) korzystania z Serwisu w sposób nienaruszający ich sprawnego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania informatycznego lub urządzeń oraz podejmowanie jakichkolwiek szkodliwych operacji wymierzonych w działanie/istnienie oprogramowania Serwisu;
 - 2) powstrzymania się od działań w rodzaju: rozsyłania lub rozmieszczania w Serwisie niezleconej informacji handlowej (spamu); dodawanie przez Konsumenta do treści Zamówienia jakiegokolwiek zawartości niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub informacji reklamowej, a także podejmowania czynności informatycznych lub każdych innych, które miałyby na celu zdobycie informacji niededykowanych Konsumentowi;

- 3) używania Serwisu na sposób zgodny z przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej, a także jednomyślny z postanowieniami Regulaminu;
- 4) korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Konsumentów oraz dla Operatora/Sprzedawcy, nie naruszający dóbr osobistych Operatora/Sprzedawcy (w tym prawa do prywatności) i pozostałych przysługujących im praw;
- 5) korzystania ze wszelkich treści obecnych w Serwisie jedynie w ramach użytku osobistego; wykorzystywanie treści (w tym zdjęć i opisów Produktów) w innym niż powyższy zakresie jest akceptowalne jedynie na podstawie wyraźnej pisemnej zgody uprawnionego do tego podmiotu;
- 6) niezwłocznego powiadomienia Operatora o każdym przypadku naruszenia jego praw w ramach korzystania przez Konsumenta z Serwisu, jak również o jakimkolwiek przypadku naruszenia zasad niniejszego Regulaminu.

§ 4 Zasady korzystania z serwisu

1. Do właściwego, niezakłóconego korzystania ze wszystkich funkcji Serwisu nieodzowne są:
 - 1) dostęp do sieci Internet;
 - 2) standardowe oprogramowanie w postaci systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej (obsługującej pliki „cookies”);
 - 3) własny adres poczty elektronicznej (e-mail);
 - 4) numer telefonu.
2. Jeśli powyższe wymogi nie zostaną spełnione, użytkowanie Serwisu może być utrudnione lub wręcz niemożliwe.

§ 5 Składanie Zamówień

1. Przedmiot Zamówień mogą stanowić Produkty prezentowane za pośrednictwem Serwisu.
2. Propozycje dostępnych Produktów, które w Serwisie nie są ofertą w rozumieniu Kodeksu cywilnego, ale są jedynie zaproszeniem do złożenia oferty przez Konsumenta.
3. Sprzedawca określa obszar, w granicach którego Zamówienie może zostać zrealizowane. W przypadku, gdy Konsument wybierze na miejsce dostawy Zamówienia adres spoza określonego przez Sprzedawcę obszaru, Serwis poinformuje, że taka realizacja Zamówienia jest niemożliwa.
4. Ceny umieszczone w menu Sprzedawcy podawane są w PLN oraz zawierają podatek od towarów i usług (VAT) naliczony w zgodzie z aktualnymi przepisami.
5. Zamówienie zostaje złożone poprzez wypełnienie formularza zamówienia, który jest dostępny na stronie internetowej Serwisu.
6. W formularzu Zamówienia należy podać dane osobowe niezbędne do złożenia Zamówienia: imię, nazwisko, adres dostawy, telefon oraz adres mailowy.

7. Konsument powinien dokonać wyboru zamawianych Produktów (ich ilości i rodzaju), formy płatności oraz rodzaju dostawy.
8. Złożenie Zamówienia na stronie internetowej Serwisu jest wynikiem wysłania Zamówienia. Wysłanie Zamówienia następuje, gdy Konsumenta zaakceptuje wszystkie jego elementy, naciskając przycisk „Potwierdź Zamówienie”. Podczas składania Zamówienia - zanim nastąpi naciśnięcie przycisku „Potwierdź Zamówienie” - Konsument może zmieniać wprowadzone dane, również wybór swojego Produktu. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Konsumentowi komunikatami a także informacjami, które zapewni Serwis.
9. Zamówienie jest ofertą w rozumieniu Kodeksu cywilnego i zostaje przesłane przez system informatyczny Serwisu (razem z koniecznymi do realizacji Zamówienia danymi osobowymi Konsumenta) do Sprzedawcy.
10. Gdy Konsument otrzyma od Sprzedawcy informację o przyjęciu Zamówienia (jako komunikat wyświetlony na stronie Serwisu oraz wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej podany przez Konsumenta), między Konsumentem Sprzedawcą zostaje zawarta (z momentem otrzymania ww. wiadomości email) Umowa sprzedaży Produktu.
11. W przypadku sprzedaży dokonywanej w ramach ogłaszanych promocji Operator/ Sprzedawca zastrzegają sobie możliwość ograniczenia ilościowego, czasowego lub innego ograniczenia w sprzedaży Produktów. Ograniczenie, o którym mowa powyżej, określone zostaje zawsze w warunkach promocji.

§ 6 Płatności

1. Płatności za zamówione Produkty mogą być przez Konsumentów dokonywane w formie Płatności internetowej za pośrednictwem dostępnych w Serwisie systemów płatności.
2. Płatność internetową uznaje się za dokonaną w chwili, gdy system informatyczny Serwisu potwierdzenia otrzyma akceptację transakcji przez dostawcę usług płatniczych, pośredniczącego w danej operacji transferu środków płatniczych.

§ 7 Uprawnienie do odstąpienia od umowy oraz rękojmia

1. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie obowiązuje, kiedy przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana zgodnie z indywidualną instrukcją Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego specyficznych potrzeb oraz kiedy przedmiot świadczenia ulega szybkiemu zepsuciu lub ma krótki termin przydatności do użycia. Zgodnie więc z powyższym prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje.
2. Sprzedawca będący stroną Umowy sprzedaży jest wobec Konsumenta, w całości odpowiedzialny za zgodność Produktu z umową (w zakresie określonym Kodeksem cywilnym).

§ 8 Reklamacje

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru (tj. Produktów) w zakresie określonym w art. 556 i następnym Kodeksu cywilnego.

2. Wada fizyczna Towaru (tj. Produktu) polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową, a więc jeżeli Towar (tj. Produkt) nie posiada właściwości, które powinien mieć ze względu na cel umowy, wynikający z okoliczności lub przeznaczenia, nie ma właściwości, o których Sprzedawca zapewnił Zamawiającego, nie nadaje się do celu, o którym Zamawiający poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia, co do takiego jej przeznaczenia, Produkt został wydany Zamawiającemu w stanie niezupełnym.
3. Reklamacje powinny być składane drogą telefoniczną (pod numerem telefonu: 533076707 lub mailową pod adresem: rosario@cukierniarosario.pl lub sprzedawcy bezpośrednio po otrzymaniu Zamówienia. W tytule wiadomości e mail należy podać słowo „Reklamacja”.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Sprzedawca jest odpowiedzialny za tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru (Produktu) które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Zamawiającego lub wynikły z przyczyny tkwiącej w rzeczy sprzedanej w tej samej chwili.
6. W przypadku wystąpienia nieprawidłowości, przerw w funkcjonowaniu lub usterek Serwisu, Konsument ma prawo do zgłoszenia reklamacji.
7. Reklamacja powinna mieścić w sobie opis wydarzeń będących podstawą reklamacji, numer Zamówienia (jeżeli jest ono przedmiotem reklamacji) oraz dane Konsumenta: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu.
8. W przypadku konieczności uzupełnienia podanych w reklamacji informacji, Sprzedawca zwraca się do składającego z prośbą o jej uzupełnienie jeszcze przed rozpatrzeniem. W wyniku udzielania dodatkowych wyjaśnień przez Konsumenta okres rozpatrywania reklamacji ulega przedłużeniu.
9. Informację o wyniku rozstrzygnięcia reklamacji przekazuje się Konsumentowi na podany adres poczty elektronicznej lub telefonicznie, a w przypadku zgłoszenia reklamacji tradycyjną pocztą na adres zamieszkania Konsumenta, chyba że podał również swój adres poczty elektronicznej.
10. W przypadku uwzględnienia reklamacji, Sprzedawca ustala z Konsumentem sposób doprowadzenia towaru do stanu zgodności z umową (przez naprawę lub wymianę) lub zwrotu całości bądź części wpłaconych środków

§ 9 Postanowienia końcowe

1. W przypadku uznania niektórych postanowień niniejszego Regulaminu za prawnie nieważne bądź nieskuteczne, ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu nie zmienia się. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła najbliższa celom nieważnego (dotychczasowego) postanowienia i całości Regulaminu.
2. Zmiany w niniejszym Regulaminie mogą nastąpić z ważnych przyczyn, narzuconych głównie przez względy techniczne, prawne oraz zmiany w zasadach świadczenia Usług.

3. Informacja o zmianie Regulaminu musi zostać umieszczona przez Operatora bezpośrednio na stronach internetowych Serwisu. Doręczeniem tekstu Regulaminu nazywa się udostępnienie jego treści na stronach internetowych Serwisu. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Operatora, który to termin nie może być krótszy niż 14 dni od momentu upublicznienia jego treści na stronach internetowych Serwisu.
4. Językiem zawarcia umowy sprzedaży jest język polski.
5. Odpowiedzialność za skutki korzystania z Serwisu przez Konsumenta na sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, zasadami Regulaminu lub przyjętymi w tym zakresie zwyczajami nie znajduje się po stronie Operatora.
6. Rozstrzygnięcie potencjalnych sporów powstałych między Operatorem a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Rozstrzygnięcie potencjalnych sporów powstałych między Operatorem a Konsumentem niebędącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Operatora.
8. W przypadku wydarzeń nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, między innymi więc Kodeks cywilny, Ustawę o prawach konsumenta oraz Ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
9. Konsumentom udostępnia się nieodpłatnie dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie poprzez odsyłacz umieszczony na stronach internetowych Serwisu, w formie, umożliwiającej jego pobranie, zapisanie na dysku i wydrukowanie.
10. Regulamin zostaje wdrożony do użytku w dniu 01.06.2018 r.